

Football : un adolescent exclu d'un stage de détection à Monaco car il portait un maillot du PSG

Les éducateurs ont renvoyé le jeune footballeur chez lui, lui demandant de revenir avec une tenue neutre.

Il ne fait pas bon porter un maillot du PSG quand on va taper la balle du côté de Monaco, ou plus précisément dans les installations du club de la Principauté. Kamil, un adolescent de 15 ans, s'était inscrit à un stage de détection organisé par la section amateur de l'ASM mais les choses ne se sont pas déroulées comme il l'avait imaginé.

« Oui pub » : contre le gaspillage des publicités dans les boîtes aux lettres, une expérimentation lancée dans quinze territoires.

Issu de la loi Climat et résilience, et inspiré par la convention citoyenne pour le climat, le dispositif prévoit d'interdire par défaut les prospectus. Ils ne pourront être distribués que dans les boîtes aux lettres les ayant acceptés.

Recevoir des publicités dans sa boîte aux lettres uniquement si on l'a choisi : le dispositif « Oui pub » va être expérimenté dans quinze territoires, a annoncé, mardi 3 mai, le ministère de la transition écologique. Inspiré de la convention citoyenne pour le climat, ce dispositif vise à lutter contre le gaspillage mais pose une question de justice sociale concernant l'emploi dans un secteur déjà précaire.